

영상 데이터, 스마트 스페이스 구현을 위한 통찰력의 기반이 되다

기술 통합으로 효율성, 안전성, 고객 경험 대폭 향상

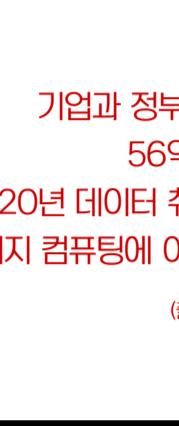
스마트 스페이스 호황기

사물인터넷(IoT)과 분석 기술의 발전 덕분에
데이터를 기반으로 공간의 효율을 높이는 접근 방법이
사회 곳곳에서 늘어나고 있다.

스마트 스페이스는 비디오, IoT, 분석 기술 및
인공지능을 활용하는 도시 및 산업 공간을
의미한다.

가트너는 2019년 전략 기술 트렌드 Top 10 중
하나로 스마트 스페이스를 꼽았다.

(출처: 가트너 2019 Top 10 전략 기술 트렌드)



효율성 향상

운영을 최적화하고
낭비 요인을 최소화하여
활동 효율성과 지속 가능성 향상



안전성 증가

실시간 경보 제공과
가시성 확보로
사람과 자신을 보호



고객 경험 강화

고객의 행동과
선호도에 대한 이해도를 높여
기업의 고객 경험 향상

인텔리전트 비디오는 IoT 통찰력의 주요 원천

컴퓨터 비전과 인공지능의 발전으로
비디오가 통찰력을 얻는 주요 원천으로 급부상하고 있다.

투자

컴퓨터 비전에 대한
벤처 캐피탈의 폭발적인 투자 증가

25억 달러

2015년 4천만 달러 2018년

정확도

사람을 능가하는 컴퓨터 정확성으로
에러율 대폭 감소

28.5%

2010년

성장

하루 평균 비디오 테이터 양이
3년새 80% 증가

566PB 2016년

337PB 2013년

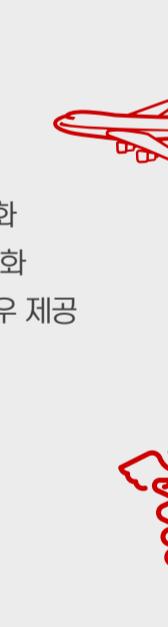
에지 프로세싱

기업과 정부가 현재 보유하고 있는
56억 개의 IoT 디바이스는
2020년 데이터 취합과 프로세싱을 위한
에지 컴퓨팅에 이용될 것으로 전망된다.

(출처: 비즈니스 인사이더 인텔리전스)

개인정보보호

비디오 분석은 영상 속
개인정보를 드러내지 않아
개인정보를 보호하고
GDPR 규제를 준수할 수 있다.



라이다(Lidar)로 개인정보보호와 IoT 통찰력을 한 번에!

라이다(Light Detection and Ranging)는 레이저 광장을 내보내고
파장의 도달 시간을 분석하여 실시간 3D 영상을 생성하는 시스템이다.

이를 통해 현재 일어나고 있는 일과 시간의 흐름에 따라 발생하는 변화를 파악할 수 있다.

라이다 데이터는 개인식별정보를 취합하지 않고도 다양한 환경과 움직임 정보를 세밀하고 지속적으로 제공할 수 있다.

즉, GDPR 규제를 준수하고 고객의 개인정보를 보호하면서 데이터 주도적인 운영이 가능하다.

비디오, 데이터 세계와 만나다

시간이 지날수록 더 많은 가치 제공:

비디오는 그 자체만으로도 충분히 가치가 있지만,
AI가 발전하고 이를 활용할 수 있는 사례가 증가하면
지금보다 훨씬 더 많은 가치를 제공하게 될 것이다.

다른 데이터와 결합해 더 많은 가치 제공:

비디오 인사이트는 다른 형태의 데이터와 결합하여
데이터 생태계의 연관성과 인과관계 파악이
가능해지고, 이는 더 많은 가치를
제공할 수 있게 된다.



데이터 처리

스마트 카메라와 에지 게이트웨이가 주변의 새로운 정보를 취합해 다양한 기능을

제공한다. 이를 디바이스는 외이파이와 레일러 통신을 이용해
가장 까다로운 환경에서도 가치성을 확보할 수 있다.



데이터 통합

다양한 시스템 데이터 소스 및 비디오 관리 시스템(VMS)이 단일 환경에 통합되어
모듈적인 운영 통찰력을 제공한다.

데이터 시각화와 분석

장벽 없는 분석 대시보드 분만 아니라 다양한 곳에서 취합한 데이터를

자연스럽게 시각화하여 핵심적인 통찰력과 경계 정보를 제공한다.



공항

직원 세동과 운영 최적화

승객과 출입구 관리 최적화

항공사 게이트 및 관문지 최적화

수하물 입고 및 크기 확인 자동화

다중 시스템에 대한 단일 원도우 제공

대기 출 탑지 및 대기시간 추적

대기 출 탑지 및 대기시간 추적